

**PROGETTO DIOR ADVANCED**  
**Progetto di didattica orientativa in ambito scientifico**

MARKETING SCIENTIFICO GASTRONOMICO E ANALISI DATI

**nell'ambito del C.L. triennale: CORSO DI LAUREA IN SCIENZE CULTURA e SOSTENIBILITA' della ENOGASTRONOMIA**

**A.A. 2025/2026 (I semestre)**

**Modulo formativo di 8 ore**

**Obiettivo del modulo formativo:**

Fornisce allo studente conoscenze nell'ambito del Marketing Gastronomico

**Docente: Prof. ANTONIO STASI**

**Destinatari:** studenti delle classi quinte della rete di scuole DIOR

**Sede:** Dipartimento di Scienze Agrarie, Alimenti, Risorse Naturali e Ingegneria - Via Napoli 25 - Foggia

	<b>DATA</b> <b>(Calendario in</b> <b>definizione)</b>	<b>ORARIO</b> <b>(Calendario in</b> <b>definizione)</b>	<b>ARGOMENTI/ATTIVITA'</b>
<b>1.</b>	4 NOVEMBRE 2025	<b>9.00-11.30</b>	Sviluppo strategia data based
<b>2.</b>	5 NOVEMBRE 2025	<b>9.00-10.40</b>	Analisi dei prezzi e delle preferenze
<b>3.</b>	11 NOVEMBRE 2025	<b>9.00-11.30</b>	Sostenibilità economica dei menù della ristorazione
		<b>totale 8 ore</b>	<b>date verifica finale*</b>

La frequenza al modulo formativo nell'ambito del corso di **MARKETING SCIENTIFICO GASTRONOMICO E ANALISI DATI** che da diritto a:

-attestato di frequenza e riconoscimento di 1 CFU (crediti formativi universitari), previo superamento di un test di verifica finale (scritto/orale);

-attestato di frequenza se lo studente non sostiene il test di verifica finale (scritto/orale).

\*Date verifica finale (scritto/orale): vedasi **sessione dei vostri esami**: gennaio 2026; febbraio 2026; maggio 2026; giugno 2026.