



## ALLEGATO 3

## CONSIGLIO DI DIPARTIMENTO DEL 29.4.2025

DIPARTIMENTO DI SCIENZE AGRARIE, ALIMENTI, RISORSE NATURALI  
ED INGEGNERIA (DAFNE)

**SCHEDA PER LA RILEVAZIONE E IL MONITORAGGIO  
DELLE ATTIVITÀ RELATIVE ALLA TERZA MISSIONE DIPARTIMENTALE**

**PARTE I: OBIETTIVI, RISORSE E GESTIONE DELLA TERZA MISSIONE**

**1 - Delegati, referenti e struttura di Terza Missione**

(max 1000 battute)

1. Incarico: Direttore del Dipartimento DAFNE; Nome: Agostino, Cognome: Sevi; indirizzo mail: [agostino.sevi@unifg.it](mailto:agostino.sevi@unifg.it)
2. Incarico: delegato del Dipartimento DAFNE alla Terza Missione; Nome: Antonio, Cognome: Derossi; indirizzo mail: [antonio.derossi@unifg.it](mailto:antonio.derossi@unifg.it)
3. Incarico: Componente della Commissione Ricerca e Terza Missione Nome: Mariangela, Cognome: Caroprese; indirizzo mail: [mariangela.caroprese@unifg.it](mailto:mariangela.caroprese@unifg.it);
4. Incarico: Componente della Commissione Ricerca e Terza Missione Nome: Giovanni, Cognome: Normanno; indirizzo mail: [giovanni.normanno@unifg.it](mailto:giovanni.normanno@unifg.it)
5. Incarico: Componente della Commissione Ricerca e Terza Missione Nome: Annalisa, Cognome: Mastroserio; indirizzo mail: [annalisa.mastroserio@unifg.it](mailto:annalisa.mastroserio@unifg.it)
6. Incarico: Responsabile dell'area amministrativa Ricerca, Terza Missione e Alta Formazione. Nome: Roberta, Cognome: Spinelli; indirizzo mail:

**2 - Obiettivi di Terza Missione del Dipartimento**

Il DAFNE è impegnato nella progettazione, sviluppo e monitoraggio di attività di TM che possano contribuire positivamente alla crescita economica e sociale del territorio valorizzando, in varie modalità, la conoscenza prodotta attraverso le proprie attività di ricerca scientifica. L'obiettivo del DAFNE è quello di creare interazioni con la società generando, in tal modo, impatti positivi in ambito economico, culturale e sociale. In particolare, le attività di TM del DAFNE sono sviluppate su due principali campi di azione. OS1. *trasformare la conoscenza scientifica originale in conoscenza produttiva suscettibile di applicazioni economiche e commerciali*; OS2. *mettere a disposizione della società, nelle sue diverse articolazioni, i risultati della conoscenza innescando processi capaci di produrre beni pubblici di natura sociale, educativa e culturale*. Su questi due campi di azione, nel Piano Strategico di Dipartimento 2024-2028 (<chrome-extension://efaidnbmnnnibpcajpcglclefindmkaj/https://www.agraria.unifg.it/sites/st05/files/2024-10/Piano%20strategico%20DAFNE%202024-2028.pdf>) sono stati individuati due obiettivi strategici: 1. *Incrementare l'impatto e la responsabilità sociale verso gli studenti e il territorio*; 2. *Promuovere lo sviluppo culturale, l'innovazione e la sostenibilità sociale, ambientale ed economica del territorio*. Le attività di TM/IS del Dipartimento si allineano con il Piano Strategico di Ateneo 2023-2025 (<chrome-extension://efaidnbmnnnibpcajpcglclefindmkaj/https://www.unifg.it/sites/default/files/2024-04/piano->

strategico-2023-2025.pdf) e sono dettagliate nel Piano strategico delle attività di TM/IS 2023-2025 del DAFNE (chrome-extension://efaidnbmnnnibpcajpcglclefindmkaj/https://www.agraria.unifg.it/sites/st05/files/2024-11/Piano%20Strategico%20Terza%20Missione\_Impatto\_Sociale\_def\_.pdf).

Ambiti/Quadri	Priorità: Bassa/Medio-bassa/Medio-alta/Alta/Non pertinente	Descrivere la strategia e i principali punti di forza e di debolezza (max 500 battute per casella)	Esiste un sistema di monitoraggio? Sì/No
1 - Gestione della proprietà intellettuale	Medio-alta	Il DAFNE è impegnato nella gestione della proprietà intellettuale dei risultati della propria ricerca originale, con l'obiettivo di facilitarne lo sfruttamento da parte delle imprese del territorio. <b>Punti di forza:</b> stretti rapporti con le imprese del territorio che favoriscono lo sviluppo e l'implementazione dei ritrovati della ricerca originale in ambito produttivo. <b>Punti di debolezza:</b> Necessità di rafforzare, attraverso seminari specifici, la conoscenza del personale docente riguardo i temi di sfruttamento e gestione della proprietà intellettuale.	Sì
2 - Imprese spin-off	Medio-Alta	Il DAFNE sostiene la creazione di spin-off universitari anche in collaborazione con studenti, laureati, dottorandi e dottori, sulla base dei risultati di ricerca industriale e sviluppo sperimentale ottenuti presso i laboratori del DAFNE anche in collaborazione con le imprese. <b>Punti di Forza:</b> Elevate competenze scientifiche potenzialmente utili alla creazione di imprese innovative capaci di soddisfare le richieste del territorio incrementando, in tal modo, la loro competitività nazionale ed internazionale. <b>Punti di debolezza:</b> Scarsa conoscenza da parte di docenti, ricercatori, dottorandi, etc., delle opportunità e delle modalità per la creazione di imprese spin-off e start-up. Necessità di un maggiore sostegno ai percorsi per la creazione di imprese innovative guidate da giovani ricercatori.	<b>Si</b> - La sezione relativa agli spin-off è, come riportato nelle linee guida di Ateneo per la Terza Missione, gestita e censita dall'Ateneo.
3 - Attività conto terzi	Alta	Il DAFNE considera fondamentale il trasferimento della conoscenza alle imprese/enti del territorio. Le attività del DAFNE sono articolate in due principali campi di azione: 1. Esecuzione di analisi di laboratorio; 2. Attività di studio mirate allo sviluppo di nuove soluzioni	<b>Si</b>



		<p>produttive e/o all'ottimizzazione di quelle già esistenti su scala industriale.</p> <p>La strategia del DAFNE per poter consolidare le attività in conto terzi si articola in due principali attività: 1. Promozione dei risultati della ricerca alle imprese del territorio; 2. Creazione di consorzi pubblico-privati per la partecipazione a bandi competitivi mirati ad attività di ricerca industriale e sviluppo sperimentale e comunque ad elevata maturità tecnologica (TRL).</p> <p><b>Punti di Forza:</b> Riconosciuta capacità di poter trasferire conoscenza e soluzioni tecnologiche di alta qualità per il miglioramento del territorio. <b>Punti di debolezza:</b> Necessità di ampliare e consolidare i rapporti anche con imprese nazionali ed internazionali.</p>	
4 - Strutture di intermediazione	Non Pertinente	La sezione relativa alle strutture di intermediazione è gestita e monitorata dall'area Terza Missione dell'Ateneo.	-
5 - Gestione del patrimonio e attività culturali	Medio-Bassa	Il DAFNE è impegnato nella difesa e valorizzazione del patrimonio culturale con particolare riferimento alle produzioni agricole, alimentari e risorse naturali. <b>Punti di Forza:</b> Ricchezza del patrimonio storico del territorio legato alla biodiversità, alle produzioni agricole, alimentari e naturali. <b>Punti di debolezza:</b> necessità di consolidare i rapporti tra dipartimento e territorio per la gestione del patrimonio culturale.	SI
6 - Attività per la salute pubblica	Non pertinente		



7 - Formazione continua, apprendimento permanente e didattica aperta	Alta	Il Dipartimento ha sviluppato solide relazioni di collaborazione con le imprese/associazioni/enti del territorio per lo svolgimento di attività formative di aggiornamento professionale rivolte a utenti non tradizionali (es. adulti, occupati o disoccupati), e/o di riconoscimento e validazione delle competenze. <b>Punti di Forza:</b> Consolidati rapporti con enti/imprese del territorio per la progettazione e svolgimento di attività di formazione continua. <b>Punti di debolezza:</b> ridotta conoscenza riguardo la progettazione e stesura di atti formali per l'avvio e la gestione di corsi di formazione continua. Ridotto numero di corsi di didattica aperta – es MOOC - anche in lingua inglese, consultabili sulle più importanti piattaforme nazionali ed internazionali.	Si
8 - Public Engagement	Alta	Il Dipartimento DAFNE ha sviluppato una consolidata strategia di progettazione, comunicazione, svolgimento e monitoraggio delle attività di PE con particolare riferimento a tematiche rilevanti per le sfide di sviluppo sostenibile dell'Agenda 2030 dell'ONU. <b>Punti di Forza:</b> Elevate competenze su temi di significativa rilevanza per le sfide di sviluppo sostenibile quali le risorse naturali, la biodiversità, la qualità dei prodotti alimentari, il diritto agli alimenti, ecc. <b>Punti di Debolezza:</b>	Si
Altre attività di Terza Missione			

**Documenti programmatici e monitoraggio (max 1000 battute)**

Il DAFNE svolge attività di Terza Missione con l'obiettivo di attivare, alimentare e sostenere percorsi di interazione con la società ed il proprio territorio di riferimento che permettano di dare valore alla conoscenza prodotta e far compiere impatti positivi al tessuto economico e sociale. Il DAFNE svolge attività di TM in accordo con il *Piano Strategico di Dipartimento 2024-2028* e con il più dettagliato *Piano strategico delle attività di Terza Missione ed Impatto sociale del Dipartimento 2023-2025*. I due documenti, inoltre, sono stati sviluppati in linea con il Piano Strategico di Ateneo dell'Università di Foggia 2023-2025, le *Linee guida per il monitoraggio della TM* dell'Università di Foggia (*prot. n.0018710 del 06.04.2022*), l'art. 9 del *bando VQR 2020-2024*, le politiche di Ateneo per la TM, con il Sistema di Assicurazione della Qualità e della TM dell'Università di Foggia (<https://www.agraria.unifg.it/it/terza-missione/organizzazione-e-documentazione>).



### 3 - Riesame della Terza Missione Dipartimentale

I risultati relativi al 2024 mostrano un consolidamento delle attività di TM del Dipartimento. Si è rilevato un aumentato coinvolgimento dei docenti/ricercatori nella progettazione e svolgimento di attività di TM/IS. Sono state consolidate, inoltre, la comunicazione al territorio delle attività di TM/IS in programma, il loro monitoraggio, e la raccolta dei dati per la valutazione degli impatti. Nel 2024, il DAFNE ha destinato 25,000€ per l'organizzazione e lo svolgimento di attività di TM. Il DAFNE ha svolto attività di ricerca ed analisi commissionate da imprese/enti del territorio permettendo di trasferire loro le conoscenze scientifiche contribuendo, in tal modo, ad un migliore posizionamento nel panorama produttivo nazionale ed internazionale. Nel 2024, in particolare, sono state generate attività commissionate per un valore totale di **356.709,93 €** in linea con i valori dei due anni precedenti pari a **288.407,08** e **479.093,3** rispettivamente nel 2023 e nel 2022. Nel 2024 è stato confermato il rapporto di collaborazione con gli istituti scolastici del territorio, attraverso lo svolgimento di attività di orientamento alle discipline STEM. Sono stati organizzati 6 seminari, ciascuno rivolto a 50 studenti, e 6 corsi PCTO che hanno coinvolto 30 docenti, 7 istituti scolastici, 15 classi e un totale di 252 studenti. Sono state potenziate le attività di PE, N = 61, superiori rispetto ai due anni precedenti. Si evidenzia l'opportunità di consolidare le conoscenze riguardo le attività di formazione continua e sostenere la sottoscrizione di atti formali per l'attivazione, gestione e monitoraggio di tali attività. Si evidenzia, inoltre, la necessità di svolgere seminari per sostenere la creazione di imprese spin-off.



## PARTE II: RISULTATI DELLA TERZA MISSIONE DEL DIPARTIMENTO

### 1 – Valorizzazione economica della ricerca – anni 2022, 2023, 2024

#### 1.a Proprietà Intellettuale

Di seguito sono riportati i brevetti già concessi ed a titolarità dell'Università di Foggia con inventore/i afferenti al Dipartimento DAFNE.

<p>1. ID brevetto (o privativa vegetale): 102016000053985  <b>2. Titolo: Metodo per la produzione di biofilm microbici probiotici e relativi usi</b>  3. Anno di pubblicazione: <b>2019</b>  <b>4. Inventori (specificando chi è o era interno al Dipartimento al momento della presentazione e/o della pubblicazione della domanda): prof.*Arcangelo Liso, Maria Rosaria Corbo e Barbara Speranza.</b>  <b>5. Titolarità: Università di Foggia</b>  <b>6. Estensioni: domanda di estensione depositata PCT ed USA n. e PCT/IB2017/053055</b></p>
<p><i>A partire dal momento in cui il brevetto viene valorizzato per la prima volta (anche se precedente alla data di pubblicazione), per ogni anno (fino al 2022) indicare il tipo di valorizzazione e le relative entrate, se presenti:</i></p>
<p>Anno: dal 2019 al 2022  Tipo di valorizzazione: ---  Vendita  Licenza  Opzione  Entrate nell'anno, anche se precedenti alla data di pubblicazione</p>

<p>1.ID brevetto (o privativa vegetale): <b>102022000014104T</b>  <b>2.Titolo: Processo di produzione brassicola per l'ottenimento sia di birra gluten-free sia del sottoprodotto trebbie gluten free riutilizzabili per la produzione di pasta e prodotti da forno senza glutine</b>  <b>3. Anno di pubblicazione: 2024</b>  4. Inventori (specificando chi è o era interno al Dipartimento al momento della presentazione e/o della pubblicazione della domanda): <b>Antonietta Baiano e Teresa De Pilli;</b>  5. Titolarità: Università di Foggia  <b>6. Estensioni: domanda di estensione Europea (EPO) n. 23182561.3</b></p>
<p><i>A partire dal momento in cui il brevetto viene valorizzato per la prima volta (anche se precedente alla data di pubblicazione), per ogni anno (fino al 2022) indicare il tipo di valorizzazione e le relative entrate, se presenti:</i></p>



Anno: 2024  
 Tipo di valorizzazione: -----  
 Vendita:  
 Licenza  
 Opzione  
 Entrate nell'anno, anche se precedenti alla data di pubblicazione

7. ID brevetto (o privativa vegetale): **102018000008586**  
 8. Titolo: **Metodo per identificare la predisposizione all'infertilità maschile basato su polimorfismi del gene del recettore della vitamina D**  
 9. Anno di pubblicazione: 2020  
 10. Inventori (specificando chi è o era interno al Dipartimento al momento della presentazione e/odella pubblicazione della domanda): **dott. Matteo Domenico Carbone, il dott. Vito Angelo Giagulli la Prof.ssa Luigia Trabace la Prof.ssa Milena Grazia Rita Sinigaglia**  
 11. Titolarità: **Università di Foggia**  
 12. Estensioni: **domanda di estensione internazionale PCT/UE n. 19758729-8**

*A partire dal momento in cui il brevetto viene valorizzato per la prima volta (anche se precedente alla data di pubblicazione), per ogni anno (fino al 2022) indicare il tipo di valorizzazione e le relative entrate, se presenti:*

Anno: dal 2020 al 2022  
 Tipo di valorizzazione: ---  
 Vendita  
 Licenza  
 Opzione  
 Entrate nell'anno, anche se precedenti alla data di pubblicazione

### 1.b Attività Conto Terzi

Tipologia C/Terzi	2022	2023	2024
<b>A. Attività commerciale (1310)</b>			
<i>(disaggregare nelle seguenti sotto-voci)</i>			
Entrate ex art. 66 (ricerca commissionata)	Societa Genesys Software – 6.000,00	Arabat srl – 10.000,00	INFORMAETIKA – 81.962,21
	Agricor Org Pro Ortofrutticoli ed Agrumari Soc Coop – 30.000,00	Fimagri O.P Soc. Coop – 12.000,00	Genesys Software – 5.000,00
	Renewable Consulting - 36.000,00	Op Società Cooperativa Agricola Mita – 15.000,00	Fimagri O.P. SOC. COOP. – 90.000,00
	Societa Arabat srl – 15.000,00	OP ' Adop Società Cooperativa Agricola a responsabilità limitata – 5.000,00	OP Società Cooperativa Agricola Mita – 20.000,00
	Societa Sistemi	OP Produttori	OP Società



	Energetici spa – 75.000,00	Ortofrutticoli Castiglione Società Cooperativa – 5.000,00	Cooperativa AGRICOR – 20.000,00
	Società CBC (Europe) srl – 10.000,00	OP – Rosso gargano Società Consortile Agricola per Azioni – 5.000,00	Azienda Municipale Gas S.p.A. – 15.000,00
	Syngenta Crop Protection – 4.000,00	Syngenta Crop Protection – 5.000,00	
	Società manta group srl – 50.000,00	Società TM Naturalmente Società Agricola SNC – 10.000,00	Società Princes Industrie Alimentari – 5.000,00
	Società di Bari Agricola Società Agricola srl – 4.500,00	OP APOC Salerno, Società Cooperativa Agricola a Responsabilità limitata – 70.000,00	
	Associazione Unciagroalimentare - 25.000,00	Società Princess Industrie Alimentari -5.000,00	
		Società Oleificio Cericola Emilia Società Agricola srl – 5.000,00	
		Società ESSE caffè spa – 24.000,00	
		OP 'Futuragri società cooperativa agricola – 5000,00	
		Società Oleificio Cericola Emilia Società Agricola srl – 5000,00	
Entrate ex. art. 49 (prestazioni a tariffario)	Azienda Agricola Onori Maria Rosasia Onori – 200,00	Centro ricerca, sperimentazione e formazioni in Agricoltura 'Basile Caramia' – 12.295,08	BPL SAS di Pietro Barrasso – 1.056,00
	BPL sas di Pietro Barrasso & C. – 1020,00	BPL sas di Pietro Barrasso &C. – 1.056,00	Azienda Agricola di Gioia Antonio – 1.056,00
	Azienda Agricola Vivaistica di Gioia Antonio – 1.020,00	Azienda Agricola Vivaistica di Gioia Antonio – 1.056,00	Agripower – 36.000,00
	Vivai Pugliese Isabella Alimentari – 960,00	Vivai Pugliese di Isabella Pugliese – 1.056,00	Regione Puglia – Servizio Fitosanitario– 122.747,72
	Regione Puglia Osservatorio Fitosanitario – 256.147,40	Agripower srl – 108.000,00	Vivai Pugliese Isabella – 1056,00
	D'Emilio Francesco Paolo – 245,90		Tower srl – 2.000,00



				Teiko University – 500,00
	Entrate per attività didattica in conto terzi, seminari e convegni			
	Altre entrate derivanti da attività commerciale.			
	Totale	<b>515093,3</b>	<b>299.407,08</b>	<b>401.377,93</b>
Se la disaggregazione non è disponibile nel bilancio, spiegare il criterio di ripartizione nelle sotto-voci precedenti ( <i>max 200 battute</i> )				
<b>B. Entrate finalizzate da attività convenzionate</b>				
	Contratti/Convenzioni/Accordi programma: con altre Amministrazioni pubbliche (1290)		6.000,00	€ 90.594,14
	Contratti/Convenzioni/Accordi programma:			€ 117.250,00



	con altri Soggetti (1299)			
	Contratti/Convenzioni/Accordi programma: con Comuni (1270)			€ 45.000,00
	Contratti/Convenzioni/Accordi programma: con Enti di ricerca (1280)	€ 35.000,00	20.000,00 €	€ 35.000,00
	Contratti/Convenzioni/Accordi programma: con Province (1260)			
	Contratti/Convenzioni/Accordi programma: con Regioni e Province Autonome (1250)	€ 201.500,00		
	Totale	<b>€ 236.500,00</b>	<b>26.000,00 €</b>	€ 287.844,14
<b>C. Trasferimenti correnti da altri soggetti</b>				
	Contributi correnti da famiglie (3233)			
	Contributi correnti da istituzioni sociali private (3234)			
	Trasferimenti correnti da Aziende di promozione turistica (3225)			
	Trasferimenti correnti da altre Pubbliche Amministrazioni (3230)			
	Trasferimenti correnti da altre Università (3226)			
	Trasferimenti correnti da Autorità portuali (3224)			
	Trasferimenti correnti da Camere di commercio (3223)			
	Trasferimenti correnti da Città metropolitane (3214)			
	Trasferimenti correnti da Comuni (3215)			
	Trasferimenti correnti da Comunità montane (3216)			
	Trasferimenti correnti da Enti di previdenza (3221)			
	Trasferimenti correnti da Enti di ricerca (3222)			
	Trasferimenti correnti da Enti Parco Nazionali (3227)			
	Trasferimenti correnti da imprese private (3236)			
	Trasferimenti correnti da imprese pubbliche (3235)			
	Trasferimenti correnti da istituti zooprofilattici sperimentali (3238)			
	Trasferimenti correnti da parte di organismi internazionali (3211)			
	Trasferimenti correnti da Province (3213)			
	Trasferimenti correnti da Regioni e Province autonome (3212)			
	Trasferimenti correnti da Unioni di Comuni (3217)			
	Totale			
<b>D. Trasferimenti per investimenti da altri soggetti</b>				
	Trasferimenti per investimenti da Aziende di promozione turistica (3425)			
	Trasferimenti per investimenti da altre Amministrazioni pubbliche (3430)			
	Trasferimenti per investimenti da altre			



	Università (3426)			
	Trasferimenti per investimenti da Autorità portuali (3424)			
	Trasferimenti per investimenti da Camere di commercio (3423)			
	Trasferimenti per investimenti da Città metropolitane (3414)			
	Trasferimenti per investimenti da Comuni (3415)			
	Trasferimenti per investimenti da Comunità montane (3416)			
	Trasferimenti per investimenti da Enti di previdenza (3421)			
	Trasferimenti per investimenti da Enti di ricerca (3422)			
	Trasferimenti per investimenti da Enti Parco Nazionali (3427)			
	Trasferimenti per investimenti da parte dell'Unione Europea (3410)			
	Trasferimenti per investimenti da parte di organismi internazionali (3411)			
	Trasferimenti per investimenti da Province (3413)			
	Trasferimenti per investimenti da Regioni e Province autonome (3412)			
	Trasferimenti per investimenti da Unioni di Comuni (3417)			
	Contributi e trasferimenti per investimenti da famiglie (3433)			
	Contributi e trasferimenti per investimenti da imprese private (3432)			
	Contributi e trasferimenti per investimenti da imprese pubbliche (3431)			
	Contributi e trasferimenti per investimenti da istituti zooprofilattici sperimentali (3436)			
	Contributi e trasferimenti per investimenti da istituzioni sociali private (3434)			
	Totale			
	<b>Altro.</b> Indicare ulteriori codici SIOPE al di fuori delle categorie considerate e relativo ammontare pertinenti ai fini della rilevazione			

## 2 – Produzione di beni pubblici e impatto sociale – anni 2022, 2023, 2024

### 2.a Ricerche e scavi archeologici (non pertinente per il DAFNE)

Per ogni ricerca e/o scavo archeologico indicare:
1. Denominazione del sito
2. Il sito è, ai sensi del D. lgs. 42/2004: un'area archeologica: sì/no un parco archeologico: sì/no
3. Soggetto con cui si è in convenzione o che autorizza la ricerca e/o scavo:
3a. durata della convenzione: da _____ a _____



<p>4. Finalità della convenzione/autorizzazione          Servizio di gestione della fruizione del sito archeologico (aperture al pubblico)          Servizio didattico          Altre finalità (specificare):</p>
<p>5. Budget impegnato per la gestione dell'attività segnalata al punto 4 per ogni anno:</p>
<p>6. Importo dei finanziamenti esterni ottenuti per la realizzazione della ricerca e/o scavo (in riferimento all'intero programma di ricerca e/o scavo):          Unione Europea: _____          Stato: _____          Enti locali: _____          Altri Enti pubblici:          (specificare) _____          Privati: _____</p>
<p>7. Il sito è fruibile al pubblico esterno?          Sì          No (indicare la data di prevista apertura alla fruizione esterna: _____)</p>
<p>7a. Il sito è/sarà aperto e fruibile:          sei giorni su sette          solo durante i giorni feriali          solo nei fine settimana          su richiesta          altro: (specificare) _____</p>
<p>8. Quale tipo di fruizione è prevista (è possibile indicare più risposte):          iniziative didattiche          iniziative culturali e divulgative          sono disponibili forme di fruizione, anche a distanza, mediante supporti multimediali          altro: (specificare) _____</p>
<p>9. Presenza di un sistema di rilevazione delle presenze          Sì (rispondere alle domande 9a, 9b)          No (rispondere alla domanda 10)</p>
<p>9a. N. ro dei visitatori nell'anno (la fonte deve essere accertabile)</p>
<p>9b. Entrate da visitatori paganti nell'anno (la fonte deve essere accertabile): (Sì/No)</p>
<p>10. C'è stata una catalogazione dei reperti rinvenuti nello scavo? (Sì/No)</p>
<p>11. I reperti rinvenuti sono fruibili in una o più strutture museali? (Sì/No)</p>
<p>12. Sito web, newsletter, pagine social e/o canale youtube: _____</p>
<p>13. Riconoscimenti o premi (specificare)</p>

*(Replicare la scheda per ogni sito)*

## 2.b Attività per la salute pubblica (Non pertinente per il DAFNE)

### 2.b.1 Sperimentazione clinica su farmaci e dispositivi medici

Scheda su Trial

<p>codice EudraCT: _____          data di autorizzazione del Comitato Etico: _____          tipo di trial: (profit/no profit)          fase: I/II/III/IV          con pazienti pediatrici (sì/no)          con pazienti affetti da malattie rare (sì/no)          trial multinazionali o di network (sì/no)</p>
---



(Replicare per ogni trial)

Numero totale di pazienti effettivamente inseriti nei trial sui farmaci nell'anno: \_\_\_\_\_

(Replicare la scheda per ogni anno)

Scheda su Studi Dispositivi Medici

Titolo studio

- data di autorizzazione del Comitato Etico: \_\_\_\_\_
- tipo di studio: (profit/no profit)
- notifica al Ministero della Salute: (sì/no)

(Replicare per ogni studio)

Numero totale di pazienti effettivamente inseriti negli studi sui dispositivi medici nell'anno: \_\_\_\_\_

(Replicare la scheda per ogni anno)

2.b.2 Altre attività (studi non interventistici, *empowerment* dei pazienti)

1. Numero di studi non interventistici/osservazionali inseriti nel Registro AIFA nell'anno:

- totale: \_\_\_\_\_
- di cui, con pazienti pediatrici: \_\_\_\_\_
- di cui, con pazienti affetti da malattie rare: \_\_\_\_\_
- di cui, con popolazioni a rischio sociale (migranti/povertà, altro): \_\_\_\_\_

2. Numero totale di pazienti effettivamente inseriti negli studi registrati nell'anno: \_\_\_\_\_

3. Attività dirette all'empowerment dei pazienti:

- corsi per pazienti esperti: sì/no
- partecipazione ai protocolli di trial e studi: sì/no
- registri di pazienti: sì/no
- denominazione: \_\_\_\_\_
- associazioni di pazienti interne alla struttura: sì/no
- denominazione: \_\_\_\_\_

2.b.3 – Strutture a supporto

Scheda Biobanca

Per ogni biobanca, indicare:

- Denominazione
- Autorizzazione ente competente (upload del documento)
- Numero di protocollo partecipazione a BBMRI.it o EU: \_\_\_\_\_
- Adesione ELSI (sì/no)



- Sito web

Per ogni struttura a servizio di popolazioni particolari o a rischio sociale, indicare:

Denominazione

Anno inizio attività

N. pazienti per anno

2022

2023

2024

Descrizione attività (max 500 caratteri)

Sito web

Per ogni clinica veterinaria, indicare:

Denominazione

Anno inizio attività

N. pazienti e  
interventi per anno

2022

2023

2024

Descrizione attività (max 500 caratteri)

Sito web

#### Questionario Dipartimento

Il dipartimento fornisce supporto organizzativo/amministrativo allo svolgimento dell'attività di ricerca clinica?

- No

## 2.c Formazione continua, apprendimento permanente e didattica aperta

### 2.c.1 – Attività di formazione continua (2024)

Numero totale di corsi erogati: **18**;

di cui corsi a pagamento: **10**

di cui corsi di aggiornamento per insegnanti di scuola: **n.10**

di cui corsi svolti con oltre il 75% delle ore erogate a distanza (esclusi i MOOC): **n.5**

#### **erogati per insegnamenti di scuola**

2. Numero totale di CFP/CFU erogati (se riconosciuti):

3. Numero totale di ore di didattica assistita complessivamente erogate:

4. Numero totale di partecipanti

- di cui di istituzioni pubbliche: **10**
- di cui di imprese: **nessuno**
- di cui di terzo settore: **nessuno**

5. Numero totale di docenti coinvolti:

di cui docenti afferenti al Dipartimento: **40**

di cui docenti afferenti ad altri Dipartimenti: **nessuno**

di cui docenti esterni all'Ateneo:

6. Numero e tipologia di soggetti terzi coinvolti nell'organizzazione dei corsi (inseriti nella



<p>convenzione o comunque citati negli atti formali) (è possibile inserire più risposte)</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• di cui appartenenti a istituzioni pubbliche:</li> <li>• di cui appartenenti a imprese:</li> <li>• di cui appartenenti a organizzazioni del terzo settore:</li> </ul>
<p>7. Introiti complessivi dei programmi:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• importi delle convenzioni:</li> <li>• quote di iscrizione:</li> <li>• altre entrate:</li> </ul>
<p>8. Quota percentuale degli introiti complessivi provenienti da finanziamenti pubblici europei</p>
<p>9. Quota percentuale degli introiti complessivi provenienti da finanziamenti pubblici nazionali</p>

### 2.c.2 – (Non pertinente per il DAFNE) Attività di Educazione Continua in Medicina (ECM)

<p>1. Numero totale di corsi ECM erogati</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• di cui corsi a pagamento</li> </ul>
<p>2. Numero totale di crediti ECM riconosciuti (o erogati)</p>
<p>3. Numero totale di partecipanti</p>
<p>4. Numero totale di docenti coinvolti</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• di cui docenti esterni all'ateneo</li> </ul>
<p>5. Numero e tipologia di soggetti terzi coinvolti nell'organizzazione dei corsi (inseriti nella convenzione o comunque citati negli atti formali) (è possibile inserire più risposte)</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• di cui appartenenti a istituzioni pubbliche</li> <li>• di cui appartenenti a imprese</li> <li>• di cui appartenenti a organizzazioni del terzo settore</li> </ul>
<p>6. Introiti complessivi dei programmi</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• di cui provenienti da finanziamenti pubblici europei</li> <li>• di cui provenienti da finanziamenti pubblici nazionali</li> </ul>

### 2.c.3 – Alternanza Scuola-Lavoro (Percorsi per le Competenze Trasversali e Orientamento)

#### Anno di riferimento 2022

<p>1. Numero totale di progetti di PTCO svolti: <b>6</b></p> <p>2. Numero di studenti coinvolti nei progetti: <b>1000</b></p> <p>3. Numero di docenti coinvolti nei progetti: <b>15</b></p>
---

*(Replicare la scheda per ogni anno)*

#### Anno di riferimento 2023

<p>4. Numero totale di progetti di PTCO svolti: <b>7</b></p> <p>5. Numero di studenti coinvolti nei progetti: <b>685</b></p> <p>6. Numero di docenti coinvolti nei progetti: <b>21</b></p>
--

#### Anno di riferimento 2024

<p>1. Numero totale di progetti di Alternanza Scuola-Lavoro svolti: <b>6 corsi (Agricoltura Sostenibili, Alimenti, Biotecnologie, Ingegneria, Introduzione alla programmazione, La scienze e la Cultural del cibo)</b></p> <p>2. Numero di studenti coinvolti nei progetti: <b>252</b></p> <p>3. Numero di docenti coinvolti nei progetti: <b>30</b></p>
--

*(Replicare la scheda per ogni anno)*



## 2.c.4 – MOOC

I corsi MOOC del dipartimento sono riportati al seguenti links:

1. <https://www.agraria.unifg.it/it/terza-missione/impegno-socio-culturale/formazione-continua-apprendimento-permanente-e-didattica-2>
2. <https://learn.eduopen.org/course/index.php?mycourses=0&channel=1&categoryid&institution&language&status&target>

Il DAFNE ha prodotto n.5 corsi di formazione aperta online gratuiti ed attivi sulla piattaforma eduopen. Il Dipartimento, inoltre, sta promuovendo la progettazione di ulteriori n. 5 corsi online svolti da giovani ricercatori in differenti settori scientifico disciplinari.

<b>1. Numero totale di corsi MOOC erogati: 5</b>
<ul style="list-style-type: none"><li>• di cui corsi in inglese: <b>1</b></li><li>• di cui corsi che rilasciano una certificazione: <i>Nessuno</i></li><li>• di cui corsi che rilasciano una certificazione a pagamento: <i>Nessuno</i></li><li>• di cui corsi che rilasciano CFU/CFP: <i>nessuno</i></li><li>• di cui corsi in collaborazione con organizzazioni esterne (istituzioni pubbliche, imprese, terzo settore): <i>Nessuno</i></li></ul>
<b>2. Numero totale di partecipanti: dato cumulativo dei partecipati 1019</b>
<b>3. Numero totale di docenti coinvolti: 5</b>



4. Introiti complessivi dei MOOC: Nessuno
5. Quota percentuale degli introiti complessivi provenienti da finanziamenti pubblici europei: nessuno
6. Quota percentuale degli introiti complessivi provenienti da finanziamenti pubblici nazionali: Nessuno

## 2.d Public Engagement

Le schede per le singole iniziative di Public Engagement devono essere caricate, da parte dei singoli referenti, attraverso il form di rilevazione online disponibile ai seguenti indirizzi:

- principali iniziative di Public Engagement per gli anni 2022, 2023, 2024:

<https://forms.gle/wvK1jc37tpzK3zoD9>

Scheda riassuntiva per l'anno di riferimento 2022

1. Il dipartimento conduce un monitoraggio delle attività di Public Engagement? • <b>SI</b>
1a. Numero complessivo di attività di PE condotte nell'anno: <b>31</b>
2. Budget allocato per le attività di PE nell'anno: -----
3. Il Dipartimento organizza attività di formazione e aggiornamento sui temi della comunicazione della ricerca e del Public Engagement: <b>non risultano seminari di formazione svolti</b>

Scheda riassuntiva per l'anno di riferimento 2023

2. Il dipartimento conduce un monitoraggio delle attività di Public Engagement? • <b>Si</b>
1a. Numero complessivo di attività di PE condotte nell'anno: <b>53</b>
2. Budget allocato per le attività di PE nell'anno: -----
3. Il Dipartimento organizza attività di formazione e aggiornamento sui temi della comunicazione della ricerca e del Public Engagement: <b>non risultano seminari di formazione svolti</b>

Scheda riassuntiva per l'anno di riferimento 2024

3. Il dipartimento conduce un monitoraggio delle attività di Public Engagement? • <b>Si</b>
1a. Numero complessivo di attività di PE condotte nell'anno: <b>61</b>
2. Budget allocato per le attività di PE nell'anno: <b>25.000,00€</b> in forma di premialità ai docenti che hanno organizzato o sono stati coinvolti in attività di PE.
3. Il Dipartimento organizza attività di formazione e aggiornamento sui temi della comunicazione della ricerca e del Public Engagement: <b>il Dipartimento sta avviando interlocuzioni con esperti di attività di PE per l'organizzazione di seminari di formazioni rivolti ai propri docenti, ricercatori e personale tecnico</b>



*(Replicare la scheda per ogni anno)*

### 3. Accordi e convenzioni per attività di Terza Missione

Gli accordi e le convenzioni stipulate dai singoli Dipartimento devono essere caricati dai singoli referenti nella sezione di Terza Missione del sito web del Dipartimento di afferenza

Scheda riassuntiva:

1. Il dipartimento conduce un monitoraggio delle convenzioni e degli accordi che stipula con enti e imprese? • Sì
1a. Numero complessivo di convenzioni e accordi stipulati nell'anno: <a href="https://www.agraria.unifg.it/it/terza-missione/partnership-e-collaborazioni">https://www.agraria.unifg.it/it/terza-missione/partnership-e-collaborazioni</a>
1b. Indicare il link del Dipartimento ove sono inserite le convenzioni: <a href="https://www.agraria.unifg.it/it/terza-missione/partnership-e-collaborazioni">https://www.agraria.unifg.it/it/terza-missione/partnership-e-collaborazioni</a>

*(Replicare la scheda per ogni anno)*